

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
Instituto de Ciencias Básicas
Dr. Valentín E. González
Agosto de 2011

Curso-taller Investigación de encuesta

Destinatarios

Alumnos avanzados del ICB (curso electivo)
Docentes-investigadores del ICB (curso de postgrado)
Docentes-investigadores de laUNCuyo (curso de postgrado)

Carga Horaria

Docente: 48 hs. total; 32 hs. presenciales y 16 hs. destinadas a consulta y evaluación.
Alumna/o: 48 hs. total; 32 hs. presenciales y 16 hs. para lecturas y microinvestigación.
Viernes 17 a 21 hs, Sábados 09 a 13 hs.

Fechas tentativas: 09-10 y 23-24 de Septiembre, 14-15 de Octubre, 04-05 de Noviembre.

FUNDAMENTACIÓN

La investigación de encuesta procura describir los rasgos característicos de una población determinada. Es un abordaje no experimental que por medio de cuestionarios busca reunir aquellos datos considerados necesarios por el investigador a fin de responder a su pregunta. Por tanto, puede recurrir a la observación sistemática; a la entrevista oral cara a cara, por teléfono o por Internet en línea; y/o al uso de cuestionarios auto-administrados *in situ*, por correo, por mail o por internet.

Es una forma de investigación ampliamente utilizada en estudios censales y muestrales. Incluye sondeos de opiniones, actitudes y creencias, y también de pruebas de rendimiento y desempeño, y resulta apropiada para describir y comparar grupos humanos y/o instituciones (por ejemplo, en investigación educativa: escuelas, jurisdicciones, regiones, países, etc.).

Al hacer su estudio, el investigador tratade no verse forzado a volver al campo –por lo que se lo compara con una fotografía instantánea–, lo cual le plantea problemas conceptuales y técnicos particulares en cada uno de los momentos del proceso:

1. Definición de la población y selección de la muestra;
2. Elaboración del cuestionario;
3. Entrenamiento de los encuestadores;
4. Recolección y cargado de los datos;
5. Procesamiento de los datos; y
6. Redacción de informe/s técnico/s y de difusión.

OBJETIVOS

Este curso-taller pretende que el participante comprenda la lógica de la investigación de encuesta y adquiera destrezas iniciales en:

- a. técnicas de muestreo;
- b. elaboración de cuestionarios y pautas de entrevista;
- c. entrenamiento del encuestador;
- d. recolección y procesamiento de datos censales o muestrales;
- e. aplicación de criterios de calidad en cada momento del proceso investigativo de encuesta, incluyendo la redacción de informes.

CONTENIDOS ANALÍTICOS

Módulo I Conceptos básicos

1. La lógica de la investigación de encuesta

Qué es una encuesta

Preguntas de investigación que pueden ser respondidas por medio de una encuesta

Pasos o momentos de una investigación de encuesta

2. Tipos de encuesta: ventajas y desventajas de cada uno

Cuestionarios autoadministrados *in situ* y por mail

Encuestas por internet (web)

Entrevistas telefónicas

Entrevistas cara a cara

Entrevistas grupales: el grupo focal

Técnica Delphi, grupo nominal

Módulo II El cuestionario

3. Tipos de cuestionario, ventajas y desventajas

Para la observación sistemática: hojas de cotejo y escalas de estimación

Para entrevistas: pautas de entrevista estructuradas, semiestructuradas y abiertas

Para ser respondido por el encuestado: en papel, por mail, por web

4. Construcción del cuestionario

Principios de buena redacción de preguntas

Ayuda para la memoria del respondiente

Tipos de preguntas y categorías de respuesta

Preguntas abiertas *versus* cerradas

Problemas de formulación de preguntas y opciones

Problemas en el diseño de un cuestionario

Módulo III Cuestionario administrado cara a cara: la entrevista

5. La entrevista

- El papel del entrevistador
- Pasos de una entrevista
- Entrenamiento del entrevistador
- Sesgos del entrevistador
- Entrevista telefónica asistida por computadora

Módulo IV Cargado y procesamiento de datos – Comunicación de resultados

6. Cargado y procesamiento de datos

- Programas estadísticos para diseño y gestión de encuestas
- Matriz de datos – Control de cargado
- Exploración de los datos
- Análisis bi- y multivariados

7. Los informes: características y estándares de calidad

- Informes técnicos: para el organismo financiador, para la comunicación académica
- Informes de difusión

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Se inspeccionarán formularios de encuesta usados por el INDEC y otras instituciones que utilizan encuestas para recoger sus datos.

A medida que se vayan presentando los temas, se pedirá a los alumnos que hagan ejercicios de aplicación, trabajando individualmente, de a pares y/o en pequeños grupos.

Dado que se trabajará con recursos informáticos –particularmente el programa Sphinx Plus² v5–, se ejemplificará la su instalación y uso, lo cual será replicado por los asistentes.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNARD, H. Russell (1995). *Métodos de investigación en Antropología - Abordajes cualitativos y cuantitativos*. Walnut Creek, CA : AltaMira Press. 2a. ed. V. González, trad., 2006. Caps. 10-15, 17-20.
- BRACE, Ian (2004). *Questionnaire Design*. London: Kogan.
- CROWL, Thomas K. (1996). *Fundamentos de Investigación Educativa*. Boston: McGraw-Hill, 2a. ed. V. González, trad. Capítulos 12 y 25.
- GROVES, R. M., FOWLER, F. J., Jr., COUPER, M., LEPKOWSKI, J. M., SINGER, E. & TOURANGEAU, R. (2004). *Survey Methodology*. Hoboken, N J: John Wiley & Sons.
- INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA SPHINX – Apoyo para la formación (2007). Chavanod (F): Le Sphinx Développement. Trad. Valentín González, 2011.
- LAVRAKAS, Paul J. (Ed.) (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Pub.
- RUGG, Gordon & PETRE, Marian (2007). *A Gentle Guide to Research Methods*. Berkshire: Open University Press, McGraw-Hill.

NB: se ofrecerán referencias y material bibliográfico adicionales para orientar en temas de interés específico de los participantes.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO

Durante las sesiones se animará a los participantes a hacer una microinvestigación de encuesta, para testar diversos aspectos de la construcción del instrumento, del cargado y procesamiento de datos, y de diversas formas de comunicar gráficamente los resultados.

A fin de aprobar el curso, el alumno deberá integrar una presentación escrita que incluya las siguientes secciones:

- a) Diseño de una encuesta, máximo 30 ítems, en software específico.
- b) Realizar un pilotaje de la encuesta, mínimo 10 sujetos.
- c) Cargado de datos en el software elegido.
- d) Selección de gráficos de resumen –histograma, gráfico de barras, diagrama circular, etc.–, que permita visualizar los resultados de la micro-encuesta.

Estos cuatro apartados se irán realizando durante el mismo curso, por lo que servirán igualmente como evaluación de proceso.

Se considerará aprobado el curso cuando se considere suficientemente logrado el trabajo escrito, y el participante haya asistido al menos al 75% de los encuentros (3 de 4). La calificación será asignada de acuerdo con la normativa vigente al respecto en la UNCuyo, que se indica en la tabla que sigue:

Resultado	Escala Porcentual, %	Nota
No Aprobado	0	0
	1-12	1
	13-24	2
	25-35	3
	36-47	4
	48-59	5
Aprobado	60-64	6
	65-74	7
	75-84	8
	85-94	9
	95-100	10



Dr. Valentín E. González